



Kommunstyrelsen

Hållbara Resor Timrå kommun Årsrapport för projekt

Förslag till beslut

Miljö- och byggkontoret föreslår kommunstyrelsen att besluta att lägga informationen till handlingarna.

Ärendet

Enligt kommunstyrelsens beslut § 49 dnr. 2015 - 00033 Projekt - Hållbara Resor – Timrå kommuns deltagande (Dnr KS/2015:22) ska Miljö- och byggkontoret återrapportera projektet Hållbara Resor en gång per år till KS.

Projekt **Hållbara Resor** är ett samverkansprojekt där Timrå kommun är en av 11 deltagande organisationer i Västernorrland. Projektet ska uppmuntra och underlätta för medarbetare att göra hållbara resval både i tjänsten och till och från arbetet. Målet är att minska klimat-påverkan och förbättra medarbetarnas hälsa.

Projektet Hållbara resors mål är också bl.a. att minska klimatpåverkan från organisationernas arbets- och tjänsteresor. Detta bland annat genom att förflytta resor som görs med bil till gång och cykel, kollektivtrafik och distansmöten.

Verksamhetens övergripande mål och strategier

Projektet stärker arbetet med att nå mål 4 och 5 gällande tjänsteresor i Miljöplan 2014-2020. Vidare stärks arbetet med att använda sig av den framtagna handlingsplanen för CERO-Y. Handlingsplanen har tagits fram av Timrå kommuns arbetsgrupp för CERO-Y utifrån *Strategisk analys av pendlings- och tjänsteresor avseende klimat, ekonomi och hälsa vid Timrå kommun.*

Projektet stärker kommunens gemensamma livsmiljömål i kommunfullmäktiges kommunövergripande målprogram. ”Timrå kommun erbjuder livskvalitet med en mångfald av upplevelser, en trygg tillvaro och ett klimatsmart liv.” Projektet har även möjlighet att påverka kommunens gemensamma mål för ekonomi och medarbetare då förstahandsvalet blir distans-möten, gå, cykla och använda kollektivtrafik framför att använda bilen. Därmed kan klimatpåverkan minska och folkhälsan öka, kommunen tar sitt ansvar för varje medarbetare.

Läges- och årsrapport, projekt Hållbara Resor Timrå kommun per den 10 augusti 2016.

Projektet har under våren/försommaren köpt in och levererat 18 st elcyklar enligt nedan:

- Hemtjänsten/Socialförvaltningen 7 st. (2 st. Terminalvägen 12, - 1 st. Norra, - 1 st. Västra, - 1 st. Vivsta, - 2 st. Sörberge)



- Barn och Utbildning 4 st. 2 st. (Gymnasieskolan, *Roger Åström*, - 2 st. Söråkers skola, *Fredrik Hammarström*)
- Daglig Verksamhet Oms./Psyk. 2 st. (*Jonas Öhlund*, *Helene Hallberg Toivonen*)
- Näringslivskontoret 1 st. (*Anne Niska*)
- Lärande och arbete/Socialförvaltningen 1st. (*Bodil Mattsson*)
- Kultur och teknik 1 st. (*Ronnie Söderlund*)
- Kommunhuset, garaget 2st. (som alla i kommunhuset ska kunna boka/låna).

Genomförda kampanjer/evenemang: Under våren har två kampanjer genomförts enligt plan och nedan kortfattade beskrivning:

1. Uppmuntringskampanj:

Kampanjen genomfördes hos samtliga deltagande kommuner och myndigheter mellan den 4 t.o.m. den 15 april 2016 bland annat som en webbaserad "frågesport" där sedan ett antal vinnare lottades ut bland alla deltagarna.

Den som vann **1:a priset** (en cykel) bland alla deltagarna i länet var en medarbetare från **Timrå kommun**, Louise Zetterlund, socialförvaltningen.

Antal deltagare i hela länskampanjen blev 854 personer vilket motsvarar ca 3 procent av de anställda i organisationerna.

Från **Timrå kommun** deltog 29 st samt att 8 av dessa anmälde sig som ambassadörer.

Kampanjen vände sig i första hand till de medarbetare som redan idag gör "smarta val" genom att bl.a. cykla m.m. Syftet med kampanjen var att inspirera fler att tänka över sina rese- och mötessätt samt att genom att belöna de som redan reser hållbart skapa ringar på vattnet ute på deltagarnas arbetsplatser och förbereda för kommande kampanjer.

Syfte med uppmuntringskampanjen var också att:

- Marknadsföra projektet Hållbara resor och reserådgivarna,
- Uppmuntra de som redan idag reser hållbart,
- Skapa tankeställare och att hållbara resor blir en "snackis",
- Få ambassadörer för Hållbara resor och personliga erfarenheter från medarbetare som kan spridas.
- Få minst trettio ambassadörer för hållbara resor som projektet kan få personliga erfarenheter från som kan spridas till andra.

•

Erfarenhet och förbättringar:

Uppmuntringskampanjen har klart levt upp till projektets målsättning.

Totalt för hela projektet/länet anmälde sig hela 282 av kampanjdeltagarna intresse för att vara ambassadörer eller förebilder på sina arbetsplatser, vilket ska jämföras med målet på 30 personer. Det visar att intresset är högt att engagera sig hos de som redan reser hållbart. Många vill vara med och påverka på sina arbetsplatser och det är något vi ska dra nytta av. Kommentarer vi fick in om vad som gör personen glad på sin hållbara resa till jobbet: - *Tid till reflektion och egentid - Tid att vakna och att slappna av - Passa på att kolla jobbmailen - Lyssna på ljudbok - Frisk luft - Naturupplevelser - En god känsla av att göra något bra för miljön - Motion och ny energi - Glada medresenärer*

Några kommentarer och erfarenheter från projektet: En av de svåraste, men samtidigt viktigaste uppgifterna när man driver ett projekt med syfte att sprida kunskaper och förändra beteenden är att nå ut till alla i målgruppen.



Denna kampanj lyckades över förväntan med att sprida ett positivt budskap om hållbart resande och om projektet Hållbara Resor.

2. Cykelkampanj:

I denna kampanj som ska uppmuntra medarbetarna att cykla till och från jobbet eller till och från hållplatsen om man har för långt avstånd till arbetsplatsen.

Syftet med kampanjen är att öka medvetenheten och kunskapen om vad vinsten med att cykla till jobbet är. Vi ska informera om möjligheten att cykla till och från jobbet. Genom att undanröja alla frågetecken och osäkerheter kring att cykla till jobbet är beteendeförändringen inte lika långt bort för medarbetarna.

Projektet/dagen markandsfördes bl.a. genom affischering, information på intranätet och genom s.k. ”mun mot mun metoden”/direktkontakt.

Genomförande: Tisdagen den 24 maj genomfördes ”kampanjen/eventet” **Cykelns Dag** i Timrå vid AME-Verkstadsvägen i samarbete med Arbetsmarknadsenheten.

Kampanjen genomfördes som ett endagsevenemang genom att det bl.a. för medarbetarna anordnades gratis cykelbesiktning (service) av sin privata cykel, tipspromenad och information om regler för cyklister m.m.

Syftet med dagen var bl.a. att uppmärksamma all personal inom Timrå kommun på att cykelsäsongen nu är i antågande samt att försöka motivera medarbetarna till att ta cykeln till arbetet eller bussen i stället för att ta bilen då det är möjligt, detta genom att bl.a. försöka påvisa bl.a. hälso- miljö- och ekonomiska skäl samt att alla som kom och besökte eventet fick chansen att prova på olika alternativ på cyklar, både elcyklar och ”vanliga” cyklar.

En spontan reaktion från fler av besökarna (som kom trots det ”dåliga” vädret) var att de tyckte detta var ett mycket bra initiativ som de hoppades skulle återkomma även nästa vår. Av de som provade elcyklar så var det många som fick en ”Aha-upplevelse” då det upptäckte fördelarna med detta ”hjälpmedel” och enkelheten att hantera dem.

Övrigt/slutord:

Projektet fortskrider enligt plan, närmast så ska arbetet med iordningsställandet av cykelparkeringar och cykelgarage slutföras, höstens kampanjer (Europeiska Trafikantveckan 16 – 22 september och Vintercyklistkampanjen 1 december -16 t.o.m. 17 mars -17) planeras samt att det ordinarie arbetet i projektet som bl.a. reserådgivare pågår kontinuerligt.

Protokollsutdrag till
Miljö- och byggkontoret

Exp / 2016

